

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА**

М. С. ЛИСЕНКО

**ПРОГРАМА ТА РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

«ЕТИКА БІЗНЕСУ»

*(для студентів 5 курсу заочної форми навчання
освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст
за напрямом підготовки – 6.030601 “Менеджмент”)*

Харків – ХНАМГ – 2011

Програма та робоча програма навчальної дисципліни **«Етика бізнесу»**
(для студентів 5 курсу заочної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня
спеціаліст за напрямом підготовки – 6.030601 “Менеджмент”) / Харк. нац. акад.
міськ. госп-ва, уклад.: М.С. Лисенко, – Х.: ХНАМГ, 2011. – 19 с.

Рецензент: к.іст.н., доц.. Рябченко О. Л.

Затверджено на засіданні кафедри історії і культурології. Протокол № 1
від 30. 08. 2011 р.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	6
1.1 Мета, предмет та місце дисципліни.....	6
1.2 Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни	6
1.3 Освітньо-кваліфікаційні вимоги	7
1.4 Рекомендована основна навчальна література	8
1.5 Анотації програми навчальної дисципліни	8
2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	10
2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за спеціальностями та видами навчальної роботи (за робочими навчальними планами денної і заочної форми навчання)	10
2.2. Зміст дисципліни	11
2.3. Індивідуальні завдання.....	13
2.4. Самостійна навчальна робота студента.....	16
2.5. Засоби контролю та структура залікового кредиту.....	17
2.6. Інформаційно-методичне забезпечення.....	17

ВСТУП

Спілкування – це процес взаємозв’язку і взаємодії людей. У діловому спілкуванні вони передають один одному різноманітну інформацію, обмінюються думками, знаннями, поглядами, ідеями, результатами своєї діяльності; заявляють свої потреби, інтереси, цілі; засвоюють практичні навички і вміння, моральні принципи і правила етикету, звичаї, обряди, традиції; шукають нові шляхи подолання труднощів і проблем, приймають колективні рішення.

Завдання цього курсу виникають із актуальності проблеми дотримання етики бізнесу. Основні з цих завдань:

1. Дати знання:

- про етичні і психологічні якості учасників ділового спілкування;
- про моральні вимоги до стосунків менеджерів;
- про сучасні технологічні можливості службових нарад, інших форм ділового спілкування;
- про моральні принципи, норми і правила етикету.

2. Навчити використовувати знання з етики бізнесу на практиці. Вести ділові бесіди, переговори, наради. Готувати і здійснювати публічні виступи, вірно писати ділові листи, розмовляти по телефону. Культурно вести себе як у місцях ділового спілкування, так і в громадських. Вміти створити власний і корпоративний імідж.

Потреба людей в етичних нормах викликана об’єктивною необхідністю їхнього співіснування. «Етика бізнесу» - дисципліна, побудована на технології спілкування. У ній немає аналізу глибинних процесів «чому?», але є рекомендації «як потрібно».

Мета: дати знання про моральні вимоги до стосунків ділових людей, про сучасні технологічні вимоги до основних форм ділового спілкування – бесід і переговорів, службових нарад тощо; про моральні принципи, норми і правила етикету.

Предмет: проблеми етики бізнесу

Програма навчальної дисципліни розроблена на основі

ОКХ ГСВО МОНУ напрямку підготовки спеціаліста 0502 «Менеджмент», 2002 р.

ОПП ГСВО МОНУ напрямку підготовки спеціаліста 0502 «Менеджмент», 2002 р.

СВО ХНАМГ Навчальний план підготовки спеціаліста 0502 «Менеджмент», 2006 р.

ОПП ГСВО МОНУ ХНАМГ напрямку підготовки бакалавра «Менеджмент», 2002 р.

ОКХ ГСВО МОНУ ХНАМГ напрямку підготовки бакалавра «Менеджмент», 2002 р.

СВО ХНАМГ навчальний план підготовки бакалавра 0502 «Менеджмент», 2007 р.

Програма ухвалена кафедрою історії і культурології (Протокол №1 від «30» серпня 2011 р.)

та Вченою радою факультету електричного транспорту (Протокол №1 від «30» серпня 2011р.)

Програма погоджена з випусковими кафедрами менеджменту і маркетингу у міському господарстві, управління проектами у міському господарстві і будівництві.

1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. 1. Мета, предмет та місце дисципліни

1.1.1 Мета та завдання вивчення дисципліни: дати знання про моральні вимоги до стосунків ділових людей. Навчити використовувати знання з етики бізнесу на практиці (при організації та проведенні ділових прийомів тощо). Вміти створити імідж. Враховувати специфіку національної етики бізнесу (згідно ГСВО МОНУ).

1.1.2 Предмет вивчення дисципліни: проблеми етики бізнесу (згідно ГСВО МОНУ).

(згідно ОПП ГСВО варіативній частині СВО ХНАМГ)

1.1.3 Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки фахівця

Перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни	Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну
Етичний кодекс, Етика та естетика	-

1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни

(відповідно до стандартів ОПП)

Модуль 1.Етика бізнесу (1,5/54)

Змістові модулі (ЗМ):

ЗМ 1.1. Етика бізнесу як навчальна дисципліна (0,75/27)

Навчальні елементи

1. Сучасні погляди на місце етики у бізнесі.
2. Сутність і структура процесу ділового спілкування.
3. Форми ділового спілкування.

ЗМ 1.2. Організація взаємодії ділових партнерів (0,75/27)

Навчальні елементи

1. Ділові прийоми.
2. Імідж.
3. Національні особливості етики бізнесу.

1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги

Вміння (за рівнями сформованості) та знання	Сфери діяльності (виробнича, соціально-виробнича, соціально-побутова)	Функції діяльності у виробничій сфері (проектувальна, організаційна, управлінська, виконавська, технічна, інші)
1 Володіти мистецтвом ведення ділових бесід	соціально-виробнича	планувальна
2 Володіти протокольними правилами офіційних прийомів	виробнича	організаційна
3 На основі аналізу психологічних типів особистості використовувати різні форми ділового спілкування	соціально-виробнича	організаційна
4 Вміти створювати особистий імідж та імідж корпорації	виробнича	мотиваційна
5 Аналізувати невербальні засоби зв'язку	соціально-виробнича	організаційна
6 Враховувати національні особливості етики бізнесу	соціально-побутова	мотиваційна

1.4. Рекомендована основна навчальна література

- 1 Алехина И. Имидж и этикет делового человека. – М., 1996
- 2 Аппенянский А. И. Человек и бизнес. Путь совершенства. – М., 1995
- 3 Голубин И. Б., Розенталь Д. Э. Секреты хорошей речи. – М., 1998
- 4 Деева Т. М., Кичатова Е. В. Деловая переписка для международного сотрудничества. – М., 1999
- 5 Зубенко Л. Г., Немцов В. Д. Культура ділового спілкування. – К., 2000
- 6 Кубрак О. В. Етика ділового та повсякденного спілкування. – Суми, 2001
- 7 Кузин Ф. А. Делайте бизнес красиво: этические и социально-психологические основы бизнеса: Практик. Пособие. – М., 1995
- 8 Лозниця В. С. Психологія менеджменту. – К., 1997
- 9 Курбатов В. И. Стратегия делового успеха. – Ростов-на-Дону, 1995
- 10 Максимовский М. В. Этикет делового человека. – М., 1999

- 11 Пиз А. Язык телодвижений. – М., 2003
- 12 Соловьев Э. Я. Этикет делового человека. Минск, 1994
- 13 Сухарев В. А. Как достичь успеха деловому человеку. – Минск, 1997
- 14 Хзарджян С. Этика бизнеса. – М., 1998
- 15 Юрьев Ю. М. Этикет на каждый день. – М., 1999
- 16 Ягер Дж. Деловой этикет. – М., 1994
- 17 Льюис Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе. – М., 1999

1.5. Анотація програми навчальної дисципліни

Етика бізнесу

Мета вивчення: дати знання про моральні вимоги до стосунків ділових людей. Навчити використовувати знання з етики бізнесу на практиці. Вміти створити імідж. Враховувати специфіку національної етики бізнесу.

Предмет дисципліни: проблеми етики бізнесу

Змістові модулі: Етика бізнесу як наука і дисципліна. Форми ділового спілкування. Імідж.

Business ethics

Object of the study: to give knowledge about ethical requirement, as the interrelation of businessmen. To teach to use knowledge in business ethics in practice. Ability to produce an image. To take into account the specific features of business national ethics.

Subject of the discipline: Business ethics problems.

Modules: Business ethics, as a science and discipline. Business interrelation forms. Image.

Этика бизнеса

Цель изучения: дать знания о моральных требованиях ко взаимоотношениям деловых людей. Научить использовать знания по этике бизнеса на практике. Уметь создать имидж. Учитывать специфику национальной этики бизнеса.

Предмет дисциплины: проблемы этики бизнеса

Содержательные модули: Этика бизнеса как наука и дисциплина. Формы делового общения. Имидж.

2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за спеціальностями та видами навчальної роботи

(за робочими навчальними планами денної форми навчання)

Спеціальність , спеціалізація (шифр, аббревіатура)	Всього, кредит, годин	семестр	Години								Екзамен (семестр)	Заліки (семестр)
			Аудиторні	У тому числі			Самостійна робота	У тому числі				
				Лекції	практи- чні, семі- нари	Лабора- торні		Контр. роб.	КП КР	РГР		
1. Менеджмент організацій міського господарства	1,5/54	9	18	-	18	-	36	-	-	-	-	9
2. Менеджмент організацій міського будівництва	1,5/54	9	18	-	18	-	36	-	-	-	-	9
3. Менеджмент організацій міського самоврядування	1,5/54	9	18	-	18	-	36	-	-	-	-	9

(за робочими планами заочної форми навчання)

Спеціальність ,спеціалізація (шифр, аббревіатура)	Всього, кредит, годин	семестр	Години								Екзамен (семестр)	Заліки (семестр)
			Аудиторні	У тому числі			Самостійна робота	У тому числі				
				Лекції	практи- чні,семі- нари	Лабора- торні		Контр. роб.	КП КР	РГР		
1.Менеджмент організацій міського господарства	1,5/54	9	8	2	6	-	46	-	-	-	-	9

2.2. Зміст дисципліни

Модуль 1. Етика бізнесу (1,5/54)

Змістові модулі (ЗМ):

ЗМ 1.1. Етика бізнесу як навчальна дисципліна (0,75/27)

Навчальні елементи

- Сучасні погляди на місце етики у бізнесі.
- Сутність і структура процесу ділового спілкування.
- Форми ділового спілкування.

ЗМ 1.2. Організація взаємодії ділових партнерів (0,75/27)

Навчальні елементи

1. Ділові прийоми.
2. Імідж.
3. Національні особливості етики бізнесу.

Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента

Модулі (семестри) та змістові	Всього, кредит/ годин	Форми навчальної роботи			
		Лекц.	Сем., Пр.	Лаб.	СР
Модуль 1	1,5/54	-	18		36
ЗМ. 1.1.	0,75/27	-	9		18
ЗМ. 1.2.	0,75/27	-	9		18
ВСЬОГО			18		36

Модуль1. Етика бізнесу

ЗМ1.1. ТЕМА 1: Етика бізнесу як навчальна дисципліна.

Об'єкт та предмет навчальної дисципліни «Етика бізнесу», її завдання. Сучасні погляди на місце етики у бізнесі. Професійні етичні кодекси. Етичні вимоги до менеджера. Службова етика.

ТЕМА 2: Сутність і структура процесу ділового спілкування.

Сприйняття та оцінка партнерами один одного. Психологічна характеристика партнера. Обмін інформацією у спілкуванні. Вербальні і невербальні канали зв'язку. Організація взаємодії ділових партнерів.

ТЕМА 3: Форми ділового спілкування.

Критерії культури усної мови. Проведення ділової бесіди та її аналіз. Ділова розмова по телефону. Специфіка роботи через перекладача. Ділове спілкування з журналістами. Особливості публічного виступу по радіо та на телебаченні. Організація та проведення нарад. Виступ на бізнес зборах. Ділова документація.

ЗМ 1.2. ТЕМА 4: Ділові прийоми.

Класифікація ділових прийомів, їх організація та проведення. Формальні та неформальні ділові прийоми. Сервіровка столу. Подарунки, сувеніри, квіти у ділових відношеннях. Правила оформлення візитівок.

ТЕМА 5: *Імідж*.

Поняття імідж та репутація. Іміджологія, іміджмейкери. Створення позитивного іміджу. Імідж ділового чоловіка: одяг, манери, набуття необхідних якостей. Імідж ділової жінки: необхідні поради. Майстер-план по створенню іміджу корпорації. Основні елементи корпоративного іміджу. Помилки, що можуть призвести до втрати іміджу.

ТЕМА 6: *Національні особливості етики бізнесу*.

Культурні відмінності у міжнародному бізнесі. Етикет національного прапора. Національні особливості етики бізнесу в Україні. Етика бізнесу в Європі (Велика Британія, Франція, Німеччина, Іспанія, Італія). Специфіка етики бізнесу у Північній Америці (США, Канада). Особливості національного етикету в азійських державах (Китай, Японія, арабський світ). Національні традиції та їх значення у діловому спілкуванні.

Лекційний курс (заочне навчання)

Зміст	Кількість годин
ЗМ 1.1. Етика бізнесу, як навчальна дисципліна	2
1. Сучасні погляди на місце етики у бізнесі	2
2. Сутність і структура процесу ділового	-
3.Форми ділового спілкування	-
ЗМ 1.2. Організація взаємодії ділових партнерів	-
1. Ділові прийоми	-
2. Імідж	-
3. Національні особливості етики бізнесу	-
ВСЬОГО	2

Практичні (семінарські) заняття (денне та заочне навчання)

Зміст	Кількість годин	
	денна	заочна
ЗМ 1.1. Етика бізнесу, як навчальна дисципліна	9	3
1. Сучасні погляди на місце етики у бізнесі	3	1
2. Сутність і структура процесу ділового	3	1
3.Форми ділового спілкування	3	1
ЗМ 1.2. Організація взаємодії ділових партнерів	9	3
1. Ділові прийоми	3	1
2. Імідж	3	1
3. Національні особливості етики бізнесу	3	1
ВСЬОГО	18	6

Лабораторні роботи

Не передбачено навчальним планом

2.3. Індивідуальні завдання: для заочної форми навчання.

Варіант 1

1. Сучасні погляди на місце етики у бізнесі
2. Особливості ділової бесіди з журналістами
3. Специфіка національної етики бізнесу у США

Варіант 2

1. Етичний кодекс підприємців 1912 р.: основні засади і вплив на формування сучасних етичних кодексів
2. Специфіка проведення ділової бесіди з перекладачем
3. Національні особливості етики бізнесу у Канаді

Варіант 3

1. Етика бізнесу як наука та навчальна дисципліна
2. Критерії культури усної мови менеджера
3. Специфіка національної етики бізнесу у країнах Латинської Америки (загальна характеристика)

Варіант 4

1. Історія розвитку ділового етикету в Європі
2. Типологія ділових бесід, етапи їх проведення та аналіз
3. Особливості національної етики бізнесу у Франції

Варіант 5

1. Історія розвитку бізнесу в Україні
2. Ділова бесіда по телефону
3. Особливості національної етики бізнесу у Великій Британії

Варіант 6

1. Етика менеджера
2. Етикет ділового листування
3. Особливості національної етики бізнесу у Німеччині

Варіант 7

1. Етичні моделі спілкування у трудовому колективі
2. Особливості виступу по радіо і на телебаченні
3. Специфіка національної етики бізнесу в Італії

Варіант 8

1. Проблеми сприйняття у процесі ділового спілкування
2. Сувеніри та подарунки у ділових відносинах
3. Особливості національної етики бізнесу в Іспанії

Варіант 9

1. Значення ефекту першого враження у ділових контактах
2. Символіка квітів у ділових стосунках
3. Особливості національної етики бізнесу у Росії

Варіант 10

1. Організація взаємодії ділових партнерів
2. Візитівки
3. Особливості національної етики бізнесу в Австралії

Варіант 11

1. Обмін інформацією у діловому спілкуванні
2. Етикет національного прапора
3. Специфіка національної етики бізнесу у Китаї

Варіант 12

1. Організація та проведення нарад
2. Поняття імідж, іміджологія, іміджмейкер
3. Особливості національної етики бізнесу в Японії

Варіант 13

1. Протокольні форми офіційних заходів
2. Імідж ділового чоловіка
3. Особливості національної етики бізнесу в Індії

Варіант 14

1. Організація і проведення ділових прийомів

2. Імідж ділової жінки
3. Особливості національної етики бізнесу в Ізраїлі

Варіант 15

1. Класифікація ділових прийомів
2. Імідж корпорації
3. Особливості національної етики бізнесу арабських мусульманських держав (загальна характеристика)

Варіант 16

1. Формальні ділові прийоми
2. Символіка кольорів у одязі
3. Особливості національної етики бізнесу у Південній Кореї

Варіант 17

1. Неформальні ділові прийоми
2. Планування кар'єри менеджера
3. Вплив національних культур на етику поведінки ділових партнерів (аналіз проблеми)

Варіант 18

1. Сервіровка столу ділових прийомів з розсаджуванням
2. Принципи вдосконалення особистості
3. Національні особливості етики бізнесу в Україні

Варіант 19

1. Сервіровка столу формальних ділових прийомів
2. Етапи створення імідж-плану корпорації
3. Вимоги до одягу ділового чоловіка

Варіант 20

1. Кар'єра та етичні норми
2. Вимоги до одягу ділової жінки
3. Правила промови тостів на офіційних заходах

Варіант 21

1. Протокольні правила розсаджування по автомобілях

2. Як правильно обставити кабінет менеджера
3. Національні особливості етики бізнесу у скандинавських країнах (загальна характеристика)

Варіант 22

1. Підготовка та виступ на офіційних зборах
2. Етика підлеглого
3. Національні особливості етики бізнесу у Нідерландах

Варіант 23

1. Соціонічна сумісність ділових партнерів
2. Порівняльна характеристика термінів репутація та імідж
3. Національні особливості етики бізнесу у Швейцарії

Варіант 24

1. Духовний саморозвиток менеджера
2. Службовий етикет
3. Національні особливості етики бізнесу в Австралії

Варіант 25

1. Психічне здоров'я менеджера
2. Службовий етикет між чоловіком та жінкою
3. Правила оформлення запрошень на офіційні заходи

Варіант 26

1. Кризи у діловій кар'єрі менеджера
2. Класифікація потреб за Маслоу, її значення для повсякденної діяльності керівника
3. Особливості національної етики бізнесу у Польщі

Варіант 27

1. Стреси: їх попередження і профілактика у роботі менеджера
2. Помилки, що ведуть до втрати іміджу фірми
3. Особливості національної етики бізнесу Угорщини

Варіант 28

1. Типи кар'єри та їх характеристика

2. Проблема моральності бізнесу
3. Особливості національної етики бізнесу у Словаччині

Варіант 29

1. Ділове красномовство
2. Історія розвитку ділового етикету у країнах Сходу
3. Особливості національної етики бізнесу у Чехії

Варіант 30

1. Поняття етикет та його види
2. Принципи самоаналізу
3. Особливості національної етики бізнесу у Білорусі

2.4. Самостійна навчальна робота студента

Самостійна робота студентів здійснюється згідно навчальної програми та планів семінарських занять з курсу «Етика бізнесу» у відповідності до встановлених норм часу у формі самостійного вивчення додаткових питань, джерел, підготовки доповідей, рефератів.

Зміст	Кількість годин	
	денна	заочна
ЗМ 1.1. Етика бізнесу, як навчальна дисципліна	18	23
1. Сучасні погляди на місце етики у бізнесі	6	9
2. Сутність і структура процесу ділового	6	7
3.Форми ділового спілкування	6	7
ЗМ 1.2. Організація взаємодії ділових партнерів	18	23
1. Ділові прийоми	6	7
2. Імідж	6	7
3. Національні особливості етики бізнесу	6	9
ВСЬОГО	36	46

2.5. Засоби контролю та структура залікового кредиту

Види та засоби контролю (тестування,контрольні роботи,індивідуальні завдання тощо)	Розподіл балів, %
<i>Модуль 1. Етика бізнесу</i>	
ЗМ1.1 Контрольна робота	30%
ЗМ1.2 Тест, співбесіда	30%
Залік. Підсумковий тест з Модулю 1.	40%
Всього за модуль 1	100%

2.6. Інформаційно-методичне забезпечення

1. Основна література

1. Бенедиктова В.И. О деловом этикете. - М.: АСТ-Пресс, 1998. - 480 с.
2. Герет. Дж. Етика бізнесу. - К.: Вища школа, 2003. - 262 с.
3. Губенко Л.Г., Немцов В.Д. Культура ділового спілкування. - К.: «Альфа прес», 2000, 184 с.
4. Кричевский Р. Л. Если Вы - руководитель. - М.: Дело, 1993. 346 с.
5. Кубрак О. В. Етика ділового та повсякденного спілкування. - Суми: Ун-ка книга, 2001,-205 с.
6. Культура делового общения / Под ред. П. Афанасьева. - К.:«Альтерпрес», 2002.-352 с.
7. Лозниця В.С. Психологія менеджменту: К.: Вища шк., 2004. - 241.
8. Льюис Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе. - М.: «Туризм», 2001.-440с.
9. Сабат Э.. Бизнес-этикет. - М.: Изд-во «Торговый дом», 1999. — 235 с.
10. Юрьев Ю. М. История этикета. - М.: Изд. дом «Дрофа», 1999. - 336 с
Основна література використовується протягом вивчення усіх тем (змістових модулів)

2. Додаткові джерела
1. Алехина Й. Имидж и этикет делового человека. - М., 2001,- 218с.
2.. Аппенянский А. Й. Человек и бизнес. Путь совершенства. - М., 2002, -164 с.
3. Голубий Й. Б., Розенталь Д. 3. Секреты хорошей речи. - М., 2000, - 192 с.
4 Деева Т. М., Кичатова Е. В. Деловая переписка для международного сотрудничества. - М., 2003, - 306 с.
5. Кузин Ф.А Делайте бизнес красиво: этические и социально – психологические основы бизнеса. – М.. 2004. – 182 с.
6. Курбатов В. Й. Стратегия делового успеха. - Ростов-на-Дону, 1999,- 234 с.
7. Максимовский М. В. Этикет делового человека. — М., 2005, - 298 с.
8. Пиз А. Язык телодвижений. - М., 2003,- 256 с.
9. Соловьев З. Я. Этикет делового человека. Минск, 2004, -318с.
10. Сухарев В. А. Как достичь успеха деловому человеку. - Минск, 2006
11. Хзарджян С. Этика бизнеса. - М., 2001, - 224 с.
13. Ягер Дж. Деловой этикет. - М., 2004, - 176 с.
Додаткова література використовується протягом вивчення усіх тем (змістових модулів).
3. Методичне забезпечення
<p>Методичні вказівки з самостійного вивчення дисципліни, практичних занять і виконання контрольних робіт з курсу «Етика бізнесу» (для студентів 5 курсу денної і заочної форми навчання за напрямом підготовки 0502 «Менеджмент»)/ Укл.: Лисенко М. С. – Харків: ХНАМГ, 2008 – 44с.</p>

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

ЛИСЕНКО Майя Станіславівна

Програма та робоча програма навчальної дисципліни **«Етика бізнесу»**
(для студентів 5 курсу заочної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня
спеціаліст за напрямом підготовки – 6.030601 “Менеджмент”)

Комп’ютерне верстання: Н.М. Колісник

План 2011, поз. 227 Р

Підп. до друку 21.03.2011 р.

Друк на ризографі

Тираж 10 пр.

Формат 60x84 1/16

Ум. друк. арк. 1,1

Зам. № 6967

Видавець і виготовлювач:

Харківська національна академія міського господарства,
вул. Революції, 12, Харків, 61002

Електронна адреса: rectorat@ksame.kharkov.ua

Свідоцтво суб’єкта видавничої справи: ДК №731 від 19.12.2001